

“スポーツチームと地域経済圏によるイノベーション”

# B-SHINE

2023年9月  
湘南ベルマーレフットサルクラブ



小田原箱根商工会議所

地域を挙げての人材の育成と確保へ

What's

# B - S H I N E



B-SHINEは、SDGsと人材育成を目的とした取り組みです。

湘南・小田原・箱根一帯を独立した経済圏と見立て、そこで活動するさまざまなステイクホルダーを繋ぎ、これからの時代に向けたローカルのありようを模索します。

イノベーションの源泉は湘南ベルマーレ。

人口減少・少子高齢化などあらゆる難題がのしかかる地域の、「輝き」を創る挑戦が始まります。

# B-SHINEが生まれた背景

地域の中企業経営者様の悩み



優秀な人材が欲しい。  
でも、人が採れない！

一方、社内の皆さまはどうでしょう？  
(もしかすると)



そもそも

優秀な人材にとって  
御社は魅力ある会社に  
映っているでしょうか？

まずは、社内の“人財”育成から始めてみませんか？



**B-SHINE**

へ参加

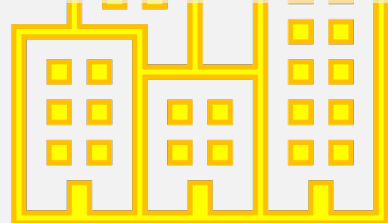


人材育成に！



SDGsに！

優秀な人材が  
入社したくなるような、  
まずは中から輝く会社へ！



# プロジェクトの概要

## 参加者

### MISSION

湘南ベルマーレの答申テーマに対し、  
チームで提言を行い採択されること

ビジネスパーソン

+

湘南ベルマーレ  
インターン生  
(大学生)

+

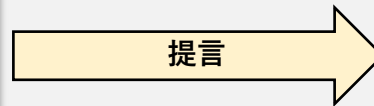
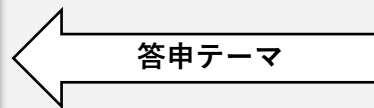
メンター  
(事務局メンバー)

対象エリアのさまざまなビジネスパーソンに大学生を加えたダイバーシティチーム

× 5チーム

企業枠募集人数 **25名**

ケーススタディではなく、  
答申先自身が切迫しており  
答えを見出せていない  
ようなリアルな課題



基本的に参加者自身で情報  
収集等を行い提言を作り上  
げる。

**答申先**  
湘南ベルマーレ  
フットサルクラブ



- 答申テーマの提供及びチームからの提言（プレゼン）に対して評価やフィードバックを行う
- 最終プレゼンの際は決裁者によるジャッジ（採択可否）を行う
- 採択された提言は、湘南ベルマーレの帰属となり、その後の実装に向けてコミットする

**プロジェクトを  
構成する  
2種類のプログラム**

**プロジェクト**  
(課題解決)

フィールドワーク（現地調査）、キーマンへのインタビューなどの体験型プログラムに加え、中間プレゼン2回+最終プレゼンのプレゼンパート

**リフレクション**  
(内省・振り返り)

チームに1名メンター役が帯同し内省支援を行う  
体験から得た気づきや学びを言語化するなど、振り返りに特化したプログラム

## プロジェクト体制

## プロジェクト事務局

4セクター6～9名のプロジェクト事務局を組成します。  
事務局もダイバーシティなチームとして事前準備から稼働します。

“スポーツチームと地域経済圏によるイノベーション”

## B-SHINE

## 主催



湘南ベルマーレ  
1～2名

答申テーマの提出、提言への評価、  
各種情報提供、企業集客、  
フィールドワーク企画への協力等

## 提携団体



DAIS



合同会社こっから  
企画、ファシリテーション  
メンターへの指導等

ひとに翼を。  
クリエアナブキ

クリエアナブキ  
申込、請求等のお金の管理  
各種備品の提供等

## プログラムについて

約2ヶ月の期間で全4回(計8日間)のセッションを実施。Session1~4を通して、「チームビルディング⇒中間プレゼンやフィールドワーク⇒最終提言⇒振り返り」までを行う。

Session 1	Session2	Session3	Session4
<p>チームメンバーとの初顔合わせ 答申先との出会い</p> 	<p>答申先をもっと知る B-SHINEを通じて どう成長したいか言語化</p> 	<p>提言とチームの完成度をさらに高める</p> 	<p>最終提言 B-SHINEで得たものを 日常に活かすには？</p> 
<p>2024年1月16日 (火) 2024年1月17日 (水)</p>	<p>2024年2月8日 (木) 2024年2月9日 (金)</p>	<p>2024年2月26日 (月) 2024年2月27日 (火)</p>	<p>2024年3月18日 (月) 2024年3月19日 (火)</p>

### 全セッションは10時~17時で設計 (予定)

<p><b>DAY 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>プロジェクト概要説明</li> <li>チームビルディング</li> <li>答申先の紹介</li> <li>答申テーマの発表</li> <li>質疑応答</li> <li>DAY2プレゼンテーマ発表</li> </ul> <p><b>DAY2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ショートプレゼン</li> <li>チームビジョン策定</li> <li>チームリフレクション</li> <li>個人リフレクション</li> </ul>	<p><b>DAY1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>セッション1のおさらい</li> <li>答申テーマを理解するためのプログラム ex.試合会場の設営等</li> <li>チーム活動 フィールドワーク等</li> </ul> <p><b>DAY 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>中間プレゼン</li> <li>プレゼンの評価 フィードバック</li> <li>チームリフレクション</li> <li>個人リフレクション</li> </ul>	<p><b>DAY1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>中間プレゼン</li> <li>プレゼンの評価 フィードバック</li> </ul> <p><b>DAY 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>答申テーマを理解するためのプログラム ex.試合会場の設営等</li> <li>チーム活動 フィールドワーク等</li> <li>チームリフレクション</li> <li>個人リフレクション</li> </ul>	<p><b>DAY 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>最終プレゼンテーション</li> <li>結果発表</li> <li>フィードバック</li> <li>懇親会</li> </ul> <p><b>DAY 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>最終リフレクション</li> <li>ラップアップ</li> <li>クロージング</li> </ul>
--	--	---	---

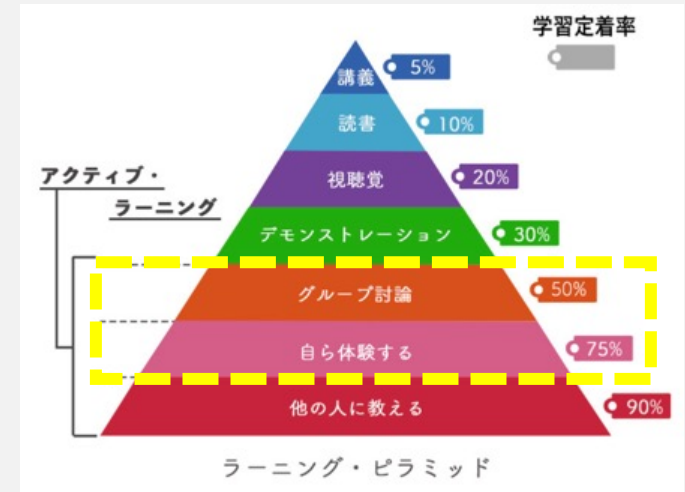
## 参画企業への提供価値

### ① 人材育成

上司から与えられた業務ではなく、また、やりなれた仕事の延長線上でもない、これまで相対したことの無い課題に向き合うことで、**正解のない問いに対し“自らの意志と論”をもって、課題設定・解決していくプロセスを経験**いただきます。

また、上記のプロセスをチームに帯同するメンターやチームメンバーからのフィードバックにより振り返り、**自身の強みや弱み・思考の傾向（クセ）をメタ認知**します。

B-SHINEは、「講義（学習定着率5%）」に代表されるような座学研修とは異なり「グループ討論」や「自ら体験する」を重点に置いたアクションラーニングです。



### ② SDGs

他社とのコラボレーションによる地域や社会への貢献、先駆的な人材育成プログラムへの投資は、**単独企業ではなし得ないインパクト**をもたらします。

具体的には、SDGsのNo8、9、11に資する取り組みだと言えます。



### ③ 社外の仲間・同志の獲得

2ヶ月にもわたる「本気」の取り組みは、取引先でもない、友人でもない、独特の関係性をつくります。

ともに難題に立ち向かったチームの仲間・同志は、時に**オープンイノベーションの芽**、時に**セーフティネット**の役目をはたします。

### ④ 学生との早期マッチ

チームに1名湘南ベルマーレインターン生（大学生）が入ります。チームメンバー（企業人）との共闘を通じて、社会人・企業に対する解像度が上がり、**早期マッチングの可能性**が高まります。

※過去実績あり

1人 15万円（税抜）

+

現地までの交通費及び宿泊費

**上記料金に含まれるもの**

会場代  
備品（模造紙、ペン、ポストイット、名札等）

**上記料金に含まれないもの**

フィールドワーク中の昼食  
最終セッションの懇親会



## B-SHINEのモデルとなったDAISプロジェクト（四国）の様子



チームメンバーとの顔合わせ



緊張感高まるプレゼンテーション



自治体の首長や各社経営陣によるガチ評価



ワークショップの様子



地域でのフィールドワーク



数ヶ月苦楽を共にした仲間と

## ファシリテーターの紹介



### 巴山 雄史 (Hayama Yushi)

合同会社こっから 代表社員  
NPO法人DAIS 副理事長  
News Picks Re;gion Picker

#### 得意とするLXD (ラーニングエクスペリエンスデザイン)

- U理論、NVCベースのリーダーシップ開発、組織開発
- 地域/実践型アクションラーニング
- 人文系読書プログラム 等

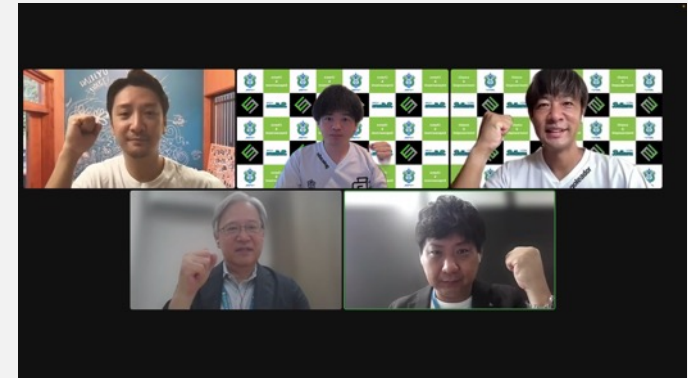
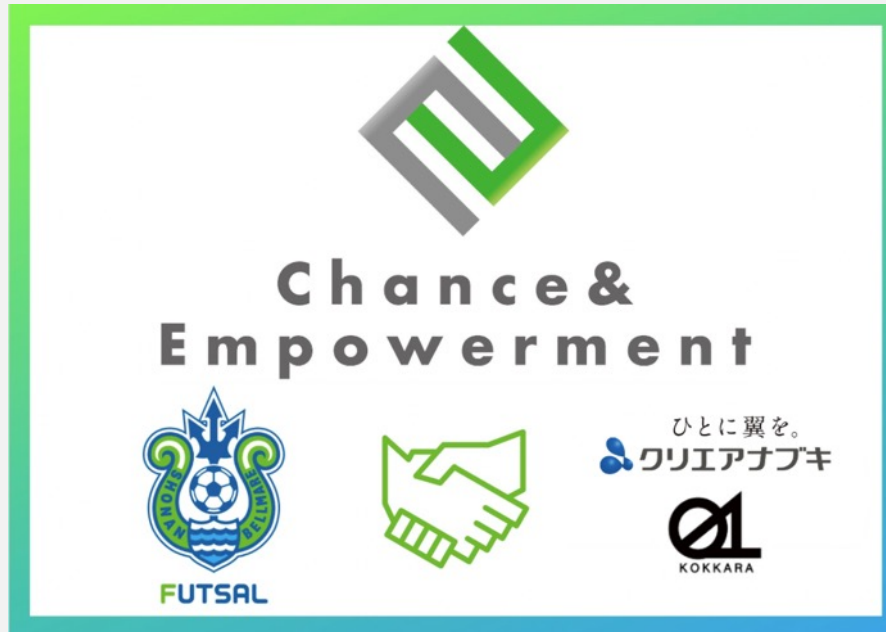
#### 主なクライアント

JR東日本、三浦工業、住友重機械イオンテクノロジー、コニカミノルタ、NECなど

### これまで研修のフィールド等に関わってきた自治体

- 鳥取県智頭町
- 静岡県川根本町
- 静岡県松崎町
- 静岡県吉田町
- 愛媛県鬼北町
- 愛媛県久万高原町
- 愛媛県松野町
- 高知県日高村
- 高知県梶原町
- 徳島県つるぎ町
- 長崎県壱岐市
- 栃木県宇都宮市
- 山形県飯豊町
- 愛媛県西条市

## 企画・主催



オンラインでの締結式の様子

本企画は、株式会社湘南ベルマーレフットサルクラブ、株式会社クリエイアナブキ、合同会社こっからの3者による「Chance & Empowermentパートナー」によって主催されます。

「Chance&Empowerment パートナー」の主な内容は、以下の通りとなります。

- (1)持続可能なまちづくりを目的とした神奈川県西地域の人材育成事業に関する事
- (2)その他相互に連携協力することが必要と認められる事項に関する事