



# 湘南ベルマーレフットサルクラブ

## クラブ概要 / 事業戦略

**1.はじめに**

**2.クラブご紹介**

**3.ベルマーレの事業戦略**

# スポーツを通じて、 機会を作り、 チカラを引き出す。

# Chance & Empowerment

日頃より、湘南ベルマーレフットサルクラブへの多大なるご支援、熱いご声援を賜りまして誠に有り難うございます。  
この度、代表取締役社長を拝命いたしました佐藤伸也でございます。

2007年Fリーグ発足、合わせて湘南ベルマーレフットサルクラブの誕生からクラブと同じ時間を過ごしてきました。  
まっさらな状態から、少しずつ地域に認知されていく様子や、なかなか思うような戦績に繋がらない時代から、育成を中心としたチーム基盤で勝利を掴み取る姿を間近で見してきました。

特にこの6年間はそうした過去の積み重ねに加え、地域社会、地域経済界で活躍する方々が経営にも加わり、クラブを飛躍的に成長させました。

こうした15年の軌跡を振り返り、今クラブはフェーズを上げるタイミングだと捉えています。  
事業性では、従来の広告モデルのスポンサー収入に加え、クラブの持つアセット（資産）やコンテンツを活用した企業との協業を推進し、財源確保の選択肢を増やしていこうと考えています。

また、クラブがこの地域で社会性での価値を持ち続けるために、社会課題解決事業を積極的に取り入れようと思います。  
スポーツ領域を飛び越え、福祉や防災、教育などの接点を見つけ、クラブが広く社会に会いにくい姿勢を見せていきたいです。

こうしたピッチ外での事業性、社会性を全力で並走させながらフットサルとしての競技性を突き詰めていきます。

昨シーズン2位という順位を経験し、1位の背中が見えた一方で、その壁の高さを実感することができました。

誰もがワクワクするアリーナエンタメを実現し、会場いっぱいのサポーターの応援の中、躍動する選手と共にその壁を超えていくことを約束します。

これまでより更に湘南ベルマーレを応援いただけるよう全力を尽くします。  
どうぞ宜しくお願い申し上げます。

湘南ベルマーレフットサルクラブ 代表取締役社長 佐藤 伸也



Emblem



Area



Profile

|                  |  |
|------------------|--|
| クラブ名             | 湘南ベルマーレフットサルクラブ  |
| 運営法人             | 株式会社湘南ベルマーレフットサルクラブ<br>神奈川県足柄上郡大井町上大井408番地1 ZUCC FUTSAL BASE大井2階 |
| ミッション<br>ステートメント | スポーツを通じて、機会を作り、<br>チカラを引き出す。<br>Chance & Empowerment             |
| 所属リーグ            | 日本フットサルリーグ（Fリーグ）<br>Division.1                                   |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <br>代表取締役社長<br><b>佐藤 伸也</b><br>Shinya Sato                                    | <br>取締役<br>経済産業担当役員<br><b>古川 剛士</b><br>Tsuyoshi Fukawa<br>株式会社古川<br>代表取締役    | <br>取締役<br>コンプライアンス担当役員<br><b>鈴木 博晶</b><br>Hiroaki Suzuki<br>鈴廣かまぼこ株式会社<br>代表取締役 |
| <br>取締役<br>強化担当役員<br><b>清 元秀</b><br>Motohide Sei<br>株式会社フジミ<br>代表取締役          | <br>取締役<br>メディア担当役員<br><b>鈴木 伸幸</b><br>Nobuyuki Suzuki<br>FM小田原株式会社<br>代表取締役 | <br>取締役<br>道徳担当役員<br><b>草山 明久</b><br>Akihisa Kusayama<br>報徳二宮神社<br>宮司            |
| <br>取締役<br>人材育成兼財務担当役員<br><b>山室 淳</b><br>Atsushi Yamamuro<br>社会福祉法人一燈会<br>理事長 | <br>アンバサダー<br><b>間宮 恒行</b><br>Tsuneyuki Mamiya                               | <br>シニアアドバイザー<br><b>水谷 尚人</b><br>Naohito Mizutani                                |

## Arena



## Access

- (1) 電車：小田急線富水（とみず）駅又は蛭田（ほたるだ）駅より徒歩約15分
- (2) バス：小田原駅東口6番乗場から箱根登山バス栢山駅行き、飯田岡入口・菖蒲田下車、徒歩約8分
- (3) 高速道路：小田原厚木道路「小田原東」出口より約7分
- (4) 一般道路：国道255号線「桑原」交差点、西方向へ→富士道橋渡り、3つ目の信号「堀ノ内」交差点を左折→右手に書店・レンタルCDショップ「TSUTAYA」前の信号を左折、道なりに直進→アリーナ到着



※無料駐車場完備

## Profile

|    |                  |
|----|------------------|
| 名称 | 小田原アリーナ          |
| 住所 | 神奈川県小田原市中曽根263番地 |

## Gallery



## 私たちがエンパワーメントする「5つのチカラ」

このバリューを選手・スタッフ自らが体現する。(模範であるべき：信じて取り組む姿勢を見せる)

1

100%をやりきるチカラ  
(努力・完全燃焼)

全てのシチュエーションで最善/全力を尽くす。  
マルチタスクへのチャレンジ。

2

苦勞を楽しむチカラ  
(苦勞の先にある達成感)

目標達成の明確化やポジティブ思考構築。  
努力を報われるものにする。

3

自ら考え、立ち、歩むチカラ  
(自分の意見・自分で判断・対応力)

自己主張や評論気質を育てるのではなく、  
本質的な自立。

4

人を思いやり、感謝するチカラ  
(感謝・利他)

社会活動(学校や家庭、職場、関わる事業)の  
仕組みを理解するきっかけになる。

5

違いを認め、活かし合うチカラ  
(多様性)

スポーツマンという偶像であっても、  
現実の世界では皆同じになるはずがない。

## 2.クラブご紹介\_22/23シーズン トップチーム選手/スタッフ紹介



**8**  
湘南の稲妻  
**籾内 涼也**  
Ryoya Yabuuchi



**9**  
湘南のゴルフイーニョ  
**霧谷 春人**  
Haruto Tsuruya



**27**  
湘南の職人かたぎ  
**堀内 迪弥**  
Michiya Horiuchi



**29**  
湘南の野心  
**中澤 航**  
Wataru Nakazawa



**10**  
湘南の先導者  
**ロドリゴ**  
RODRIGO



**11**  
湘南のチョコQ  
**林田 フェリペ良孝**  
Felipe Yoshitaka Hayashida



**44**  
湘南のターミネーター  
**本田 真琉虎洲**  
Marcos Honda



**72**  
湘南の白鷺  
**萩原 真夏**  
Manatsu Hagiwara



**13**  
湘南の情熱  
**佐藤 玲惟**  
Rei Sato



**14**  
湘南の生粋  
**高橋 広大**  
Kodai Takahashi



**87**  
湘南の要塞  
**フィューザ**  
Fiuzza



**15**  
湘南の期待  
**鍛代 元気**  
Genki Kitai



**17**  
湘南のエル・マタドール  
**内村 俊太**  
Shunta Uchimura



監督  
**伊久間 洋輔**  
Yosuke Ikuma



トレーナー  
**府川 俊一朗**  
Shunichiro Fukawa



分析  
**二見 一輝**  
Futami Kazuki



**19**  
湘南の竜巻  
**山崎 歩夢**  
Ayumu Yamasaki



**20**  
湘南のミドルレンジャー  
**津田 京一郎**  
Kyoichiro Tsuda



コーチ  
**藤田 安澄**  
Azumi Fujita

Now printing

サテライト監督  
/コーチ  
**アルベルト サバテ**  
Albert Sabaté Armengol

Now printing

ハイパフォーマンス  
ダイレクター  
**小畑 江至**  
Koji Obata



**22**  
湘南の抜刀齋  
**牧野 謙心**  
Kenshin Makino



**23**  
湘南のコンダクター  
**牛迫 蒼海**  
Aoi Ushisako



U-18 監督  
**刈込 真人**  
Masato Karikomi

## Spirit (魂)

最後の0秒まで全力で戦う

## Best (全力)

オンザピッチ・オフザピッチ共にベストな判断を心掛ける

## Family (家族)

ファミリーが一つになり3市8町を盛り上げる

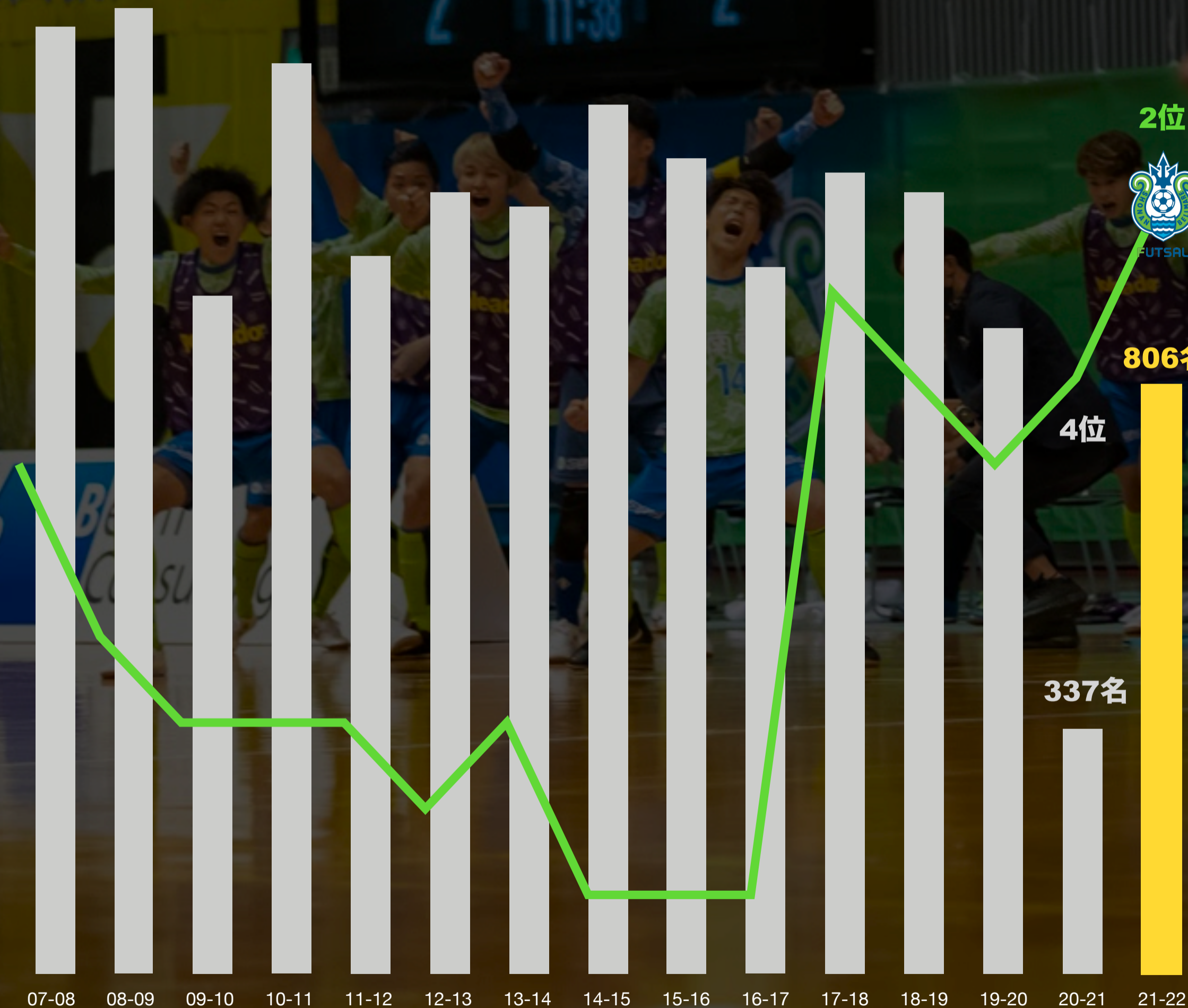
## Challenge (挑戦)

ミスを恐れず常にチャレンジをする





# ホームゲーム平均入場者数 & 順位 推移



昨シーズン  
過去最高の**2位**

コロナ禍でも  
入場者数**回復傾向**

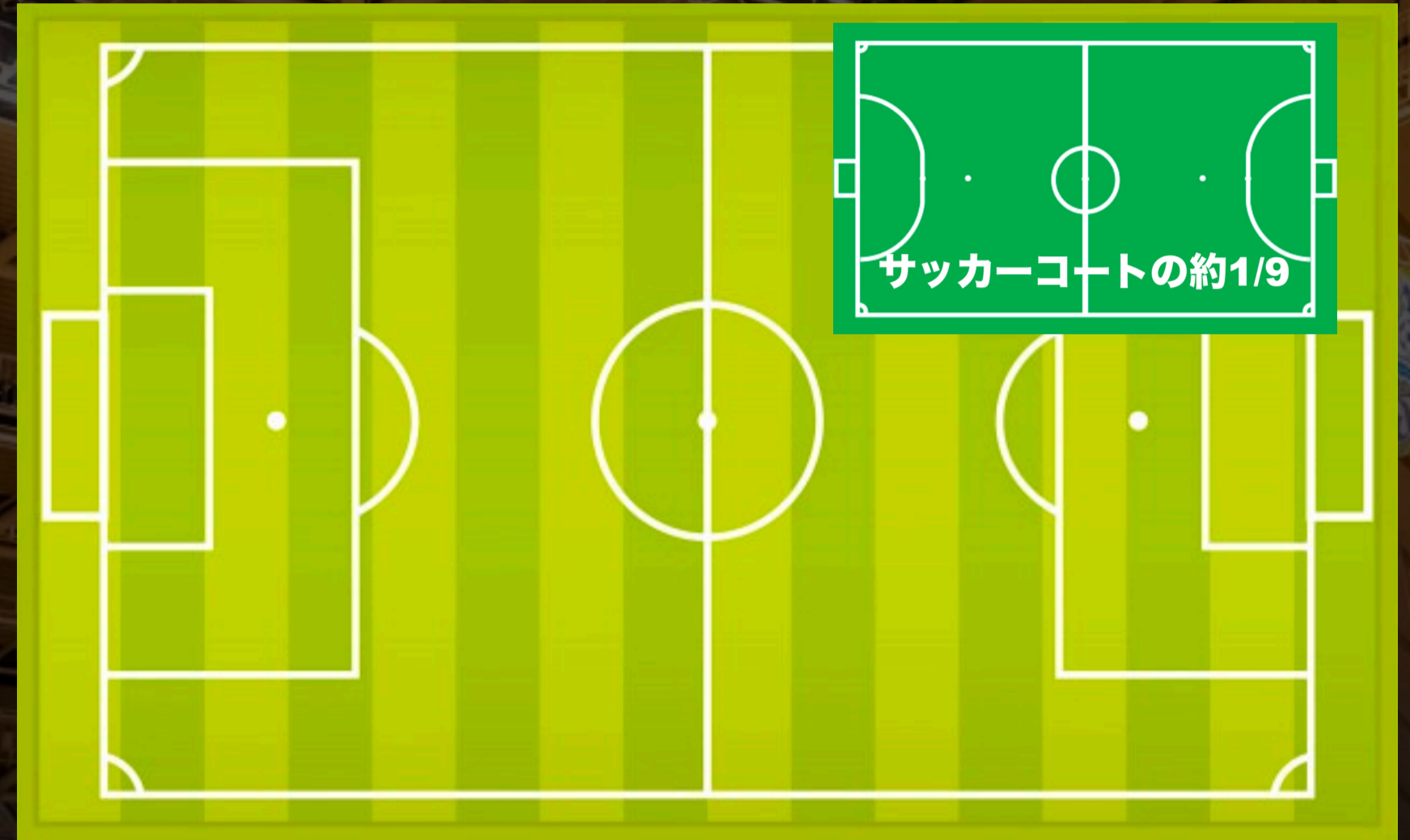




主なルール ※ () 内はサッカー

コートの大きさ

縦40メートル×横20メートル  
(105メートル×68メートル)



試合に出る人数

5人 (11人)

コート

屋内 (屋外)

時間

20分ハーフの計40分  
(45分ハーフの計90分)

<国内フットサルリーグ構成>

**F.L LEAGUE Division.1**



**F.L LEAGUE Division.2**

関東1部

関東2部



神奈川県1部

神奈川県2部

神奈川県3部



**日本フットサルリーグ (フリーグ) とは**

2007年に開幕し、今年15年目を迎える

日本最高峰のフットサル全国リーグ。

一部 (Div.1) に12チーム、

二部 (Div.2) に9チーム所属している。

フリーグが目標とする5つのキーワード (フリーグ公式HPより)



- フェアで公正なリーグに
- 日本最高峰の戦いを見せるリーグに
- フットサルの楽しさを創造するリーグに
- 仲間と喜びを分かち合うリーグに
- スポーツがともにある豊かな未来を作るリーグに

## 2.クラブご紹介\_Fリーグ② (Division.1所属チーム別ホームタウン)



2022-2023 ディビジョン1の全132試合を  
インターネットテレビ局「ABEMA/SPORTSチャンネル」にて、生中継





我々は、  
次のフェーズへ。  
そのための、  
3つの事業戦略

1 競技性

2 事業性

3 社会性

## 21/22 Season Review

昨シーズンは、2つの過去最高を記録。

- ①F LEAGUE Div.1順位 (2位)
- ②育成出身選手の開幕メンバー入り人数 (10名)

この2つにスポットを当て、**さらなる高みへ。**

## Action Plan for 22/23 Season

- ①湘南スタイル遂行のために「フットサルのラグビー化2.0」  
→選手個人個人のプロファイリング～最適な計画・実行/修正
- ②育成組織の強化  
→フットボール先進国スペインの育成メソッドを全カテゴリー浸透

## Roadmap



# この町に、 世界を予感させる 存在へ。

21/22 Season Review

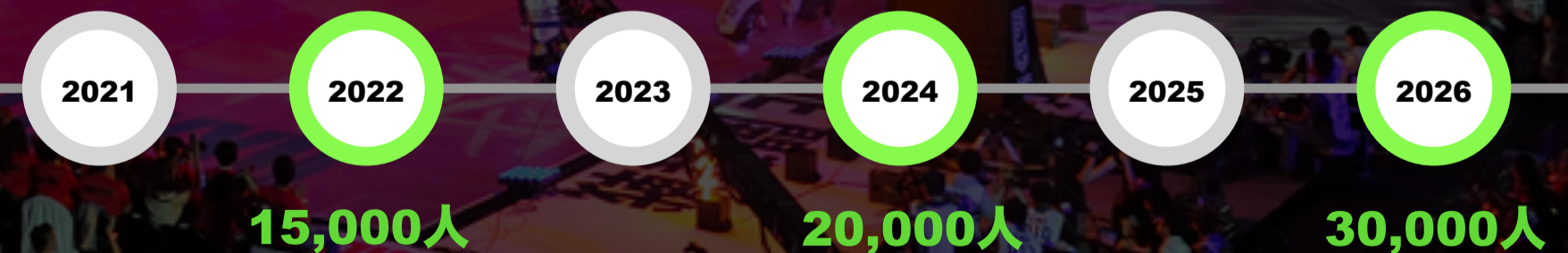
このコロナ禍だからこそ気付かされた「エンターテインメント」の価値。  
 小田原には有名な観光地も多く、人々もおもてなし上手。  
 我々は、そのおもてなしの精神を学びながら、湘南ベルマーレフットサルクラブが創る「エンターテインメント」の世界へ、まるでサーカス場のような非日常感へお連れしたい。

Action Plan for 22/23 Season

- ①選手のパフォーマンス×演出に注力  
 →非日常のアリーナとしての雰囲気と、視覚的な演出の強さ
- ②食とアクティビティの活用  
 →人が集まり、アリーナで一日遊んで過ごせるような空間創り

Roadmap

※のべ観客動員数



\*今シーズンはホームゲーム11試合予定

# 勝利の歌をまちへ、 神奈川No.1 アリーナエンタメへ。



我々が戦うのは、  
アリーナの中だけ  
ではない。

#### 21/22 Season Review

令和に入り、スポーツクラブのあり方を再定義するタイミングへ。SDGsをはじめとする、「共創」「協業」を共に作っていきたい。我々のようなスポーツクラブであっても、地域や社会に存在する社会課題に対してどう向き合っていくかが、求められている。

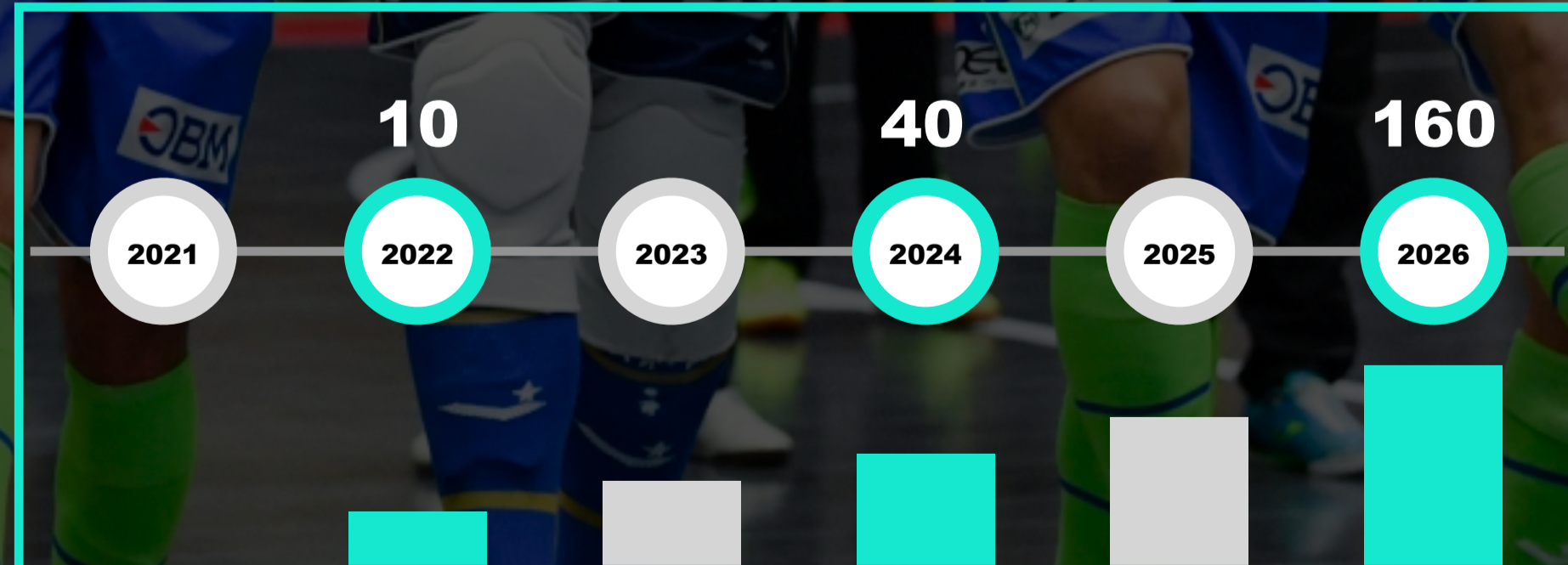
そして、賛同者と手を組みながら、他者の課題を解決していく仕組みを「久光モデル」とし、この活動を広げていきたい。

#### Action Plan for 22/23 Season

湘南ベルマーレがスポーツ領域を飛び越えて、広く町に会いに行く姿勢を。

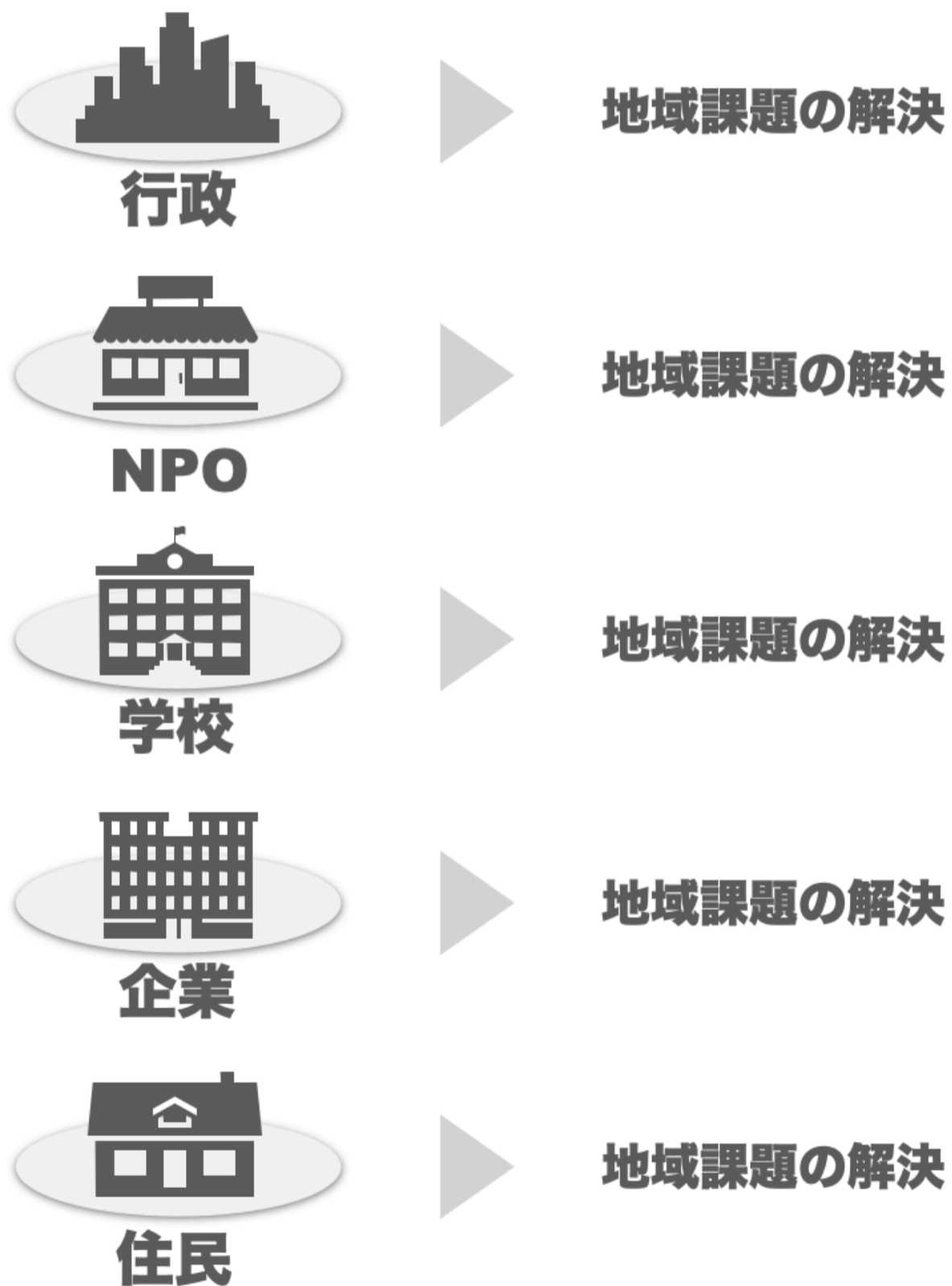
地域や人をどんどん巻き込み、そして楽しい雰囲気でも地域の課題を解決していく。

#### Roadmap

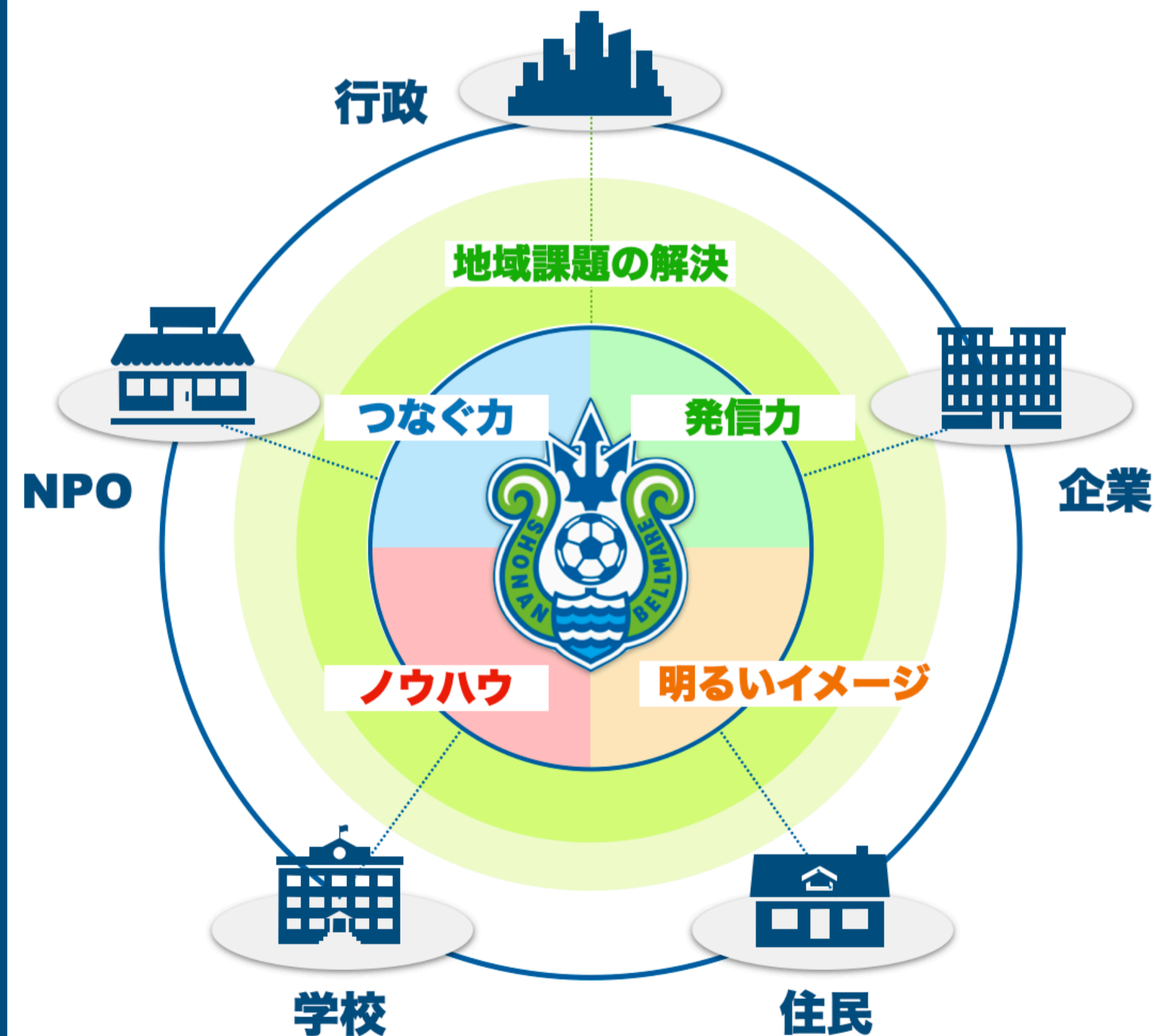


# 我々だからできること、期待されること

当事者それぞれが課題解決へ尽力



巻き込み、課題を共通化し、**楽しく**解決



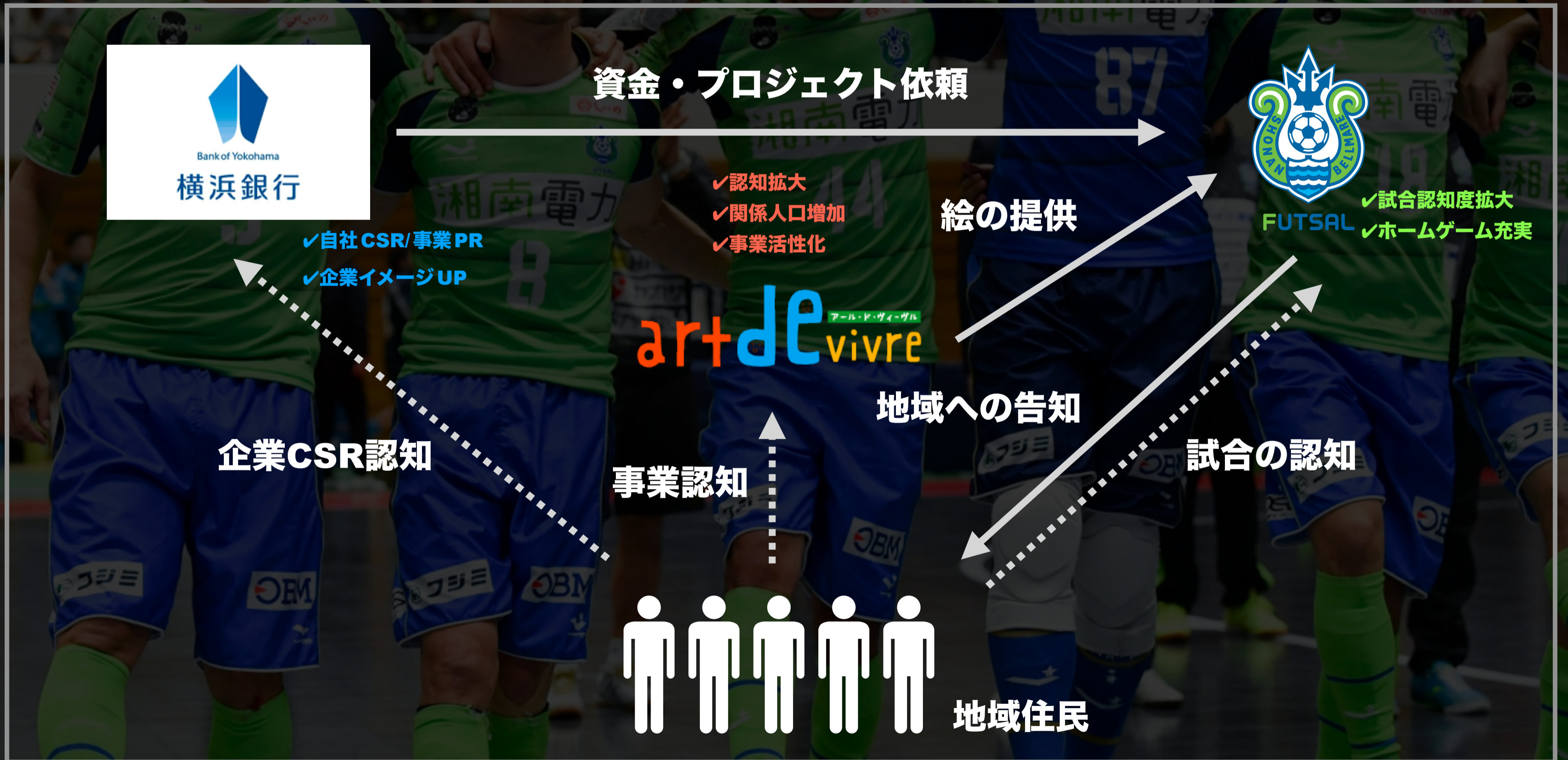
Case

# アールドヴィーブル × 横浜銀行 × 湘南ベルマーレフットサルクラブ

Summary

内容：障がい者のデザインした試合告知チラシを地域にポスティング+ホームゲームでの展示活動

目的：障がい者のアート活動事業への支援・認知拡大への取り組み



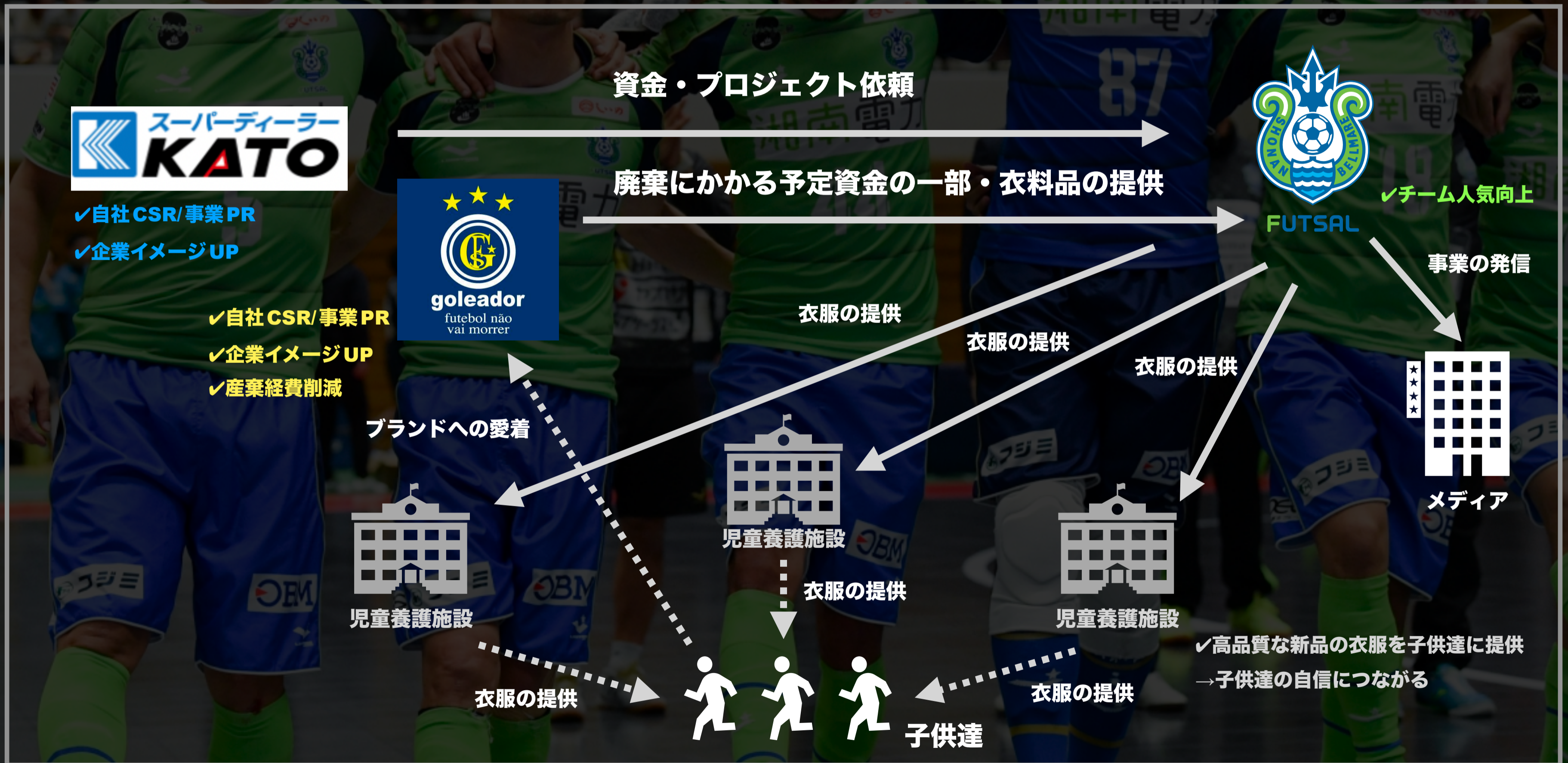
Case

スーパーディーラーKATO × goleador × 児童養護施設 × 湘南ベルマーレフットサルクラブ

Summary

内容：販売を終了した商品を地域の児童養護施設等に寄付提供

目的：貧困対策支援と、廃棄予定衣服を捨てず、サステナブルな社会へ貢献する



Case

# Chance & Empowerment Partnership

パートナー名

地域課題・社会課題

締結の様子



**PEACE JOINT**

動物保護活動応援団体

**PEACE JOINT**



人と動物がともに  
幸せに暮らせますように

**動物愛護**



**保護猫・保護犬**



スポーツを通じて、機会をつくりチカラを引き出す。



社会福祉法人  
**一燈会**



**障がいを抱える方の社会活躍**



まさに日本で1番強いチームがいる  
まさに神奈川で一番熱いイベントがある  
まさに、誇りを。まさに、非日常を。

そんなチームになることを目指します。  
そんなチームがあれば、地元を、地域を愛する人は増えます。  
そんな町からは、夢を持ち、大志を抱く、子ども、若者が沢山出てきます。

この地域に、非日常を”地元の人”が”感じられる場所”はどれだけあるだろうか。  
この地域に、誇りをもって集まる場所はどれだけあるだろうか。  
この地域に、若者が遊びたくなる場所はどれだけあるだろうか。

**湘南ベルマーレフットサルクラブは**

**この地域に、”新たな恰好よさ”を見せる存在になる。**

**この地域に、“新しい風”を吹き込む存在になる。**

**この地域に、“新しい価値”を創り出す存在になる。**



**FUTSAL**



# Chance & Empowerment